

Calle Rioja



Francisco Correal
fcorreal@diariodesevilla.es

Galardón. Parnaso Comunicación, agencia sevillana de reciente creación, ganó en Madrid dos premios en el primer festival europeo de la Publicidad y el Humor.

Sonría, por favor

SONRÍA por favor. El pretérito mensaje, filosofía pura, resume el espíritu de este equipo de publicitarios. José Arribas (Bilbao, 1974), y María del Barco (Sevilla, 1977), crearon en enero de 2007 la agencia Parnaso Comunicación. Cinco años después, se han llevado dos premios en el primer Festival Europeo de Publicidad y Humor.

Son gente muy seria. "Soy el tío con menos humor del mundo", dice el bilbaíno de cuna, que vino a Sevilla a estudiar Historia y se abrió camino en la jungla de la publicidad con un importante bagaje en Madrid. De allí se han traído la Liga y la Copa. Dos estatuas que simbolizan sendas sonrisas. "El humor no es lo único en publicidad. Es importante el sentimiento, las metáforas visuales", dice José. María añade: "Pero es lo que se recuerda".

En tiempos de crisis, que ellos han aprovechado para maximizar los presupuestos de sus clientes, este doble premio *humorístico* es un antídoto contra el fatalismo. Detrás de la sonrisa hay conceptos fundamentales: estrategia, creatividad y trabajo. "El secreto es doce o trece horas diarias de trabajo", dice el director creativo de Parnaso. Así se llamaba un monte de la mitología griega en el que concurrían diferentes artes. Desde su oficina en García de Vinuesa se atisba la Giralda, su parnaso hispalense.

En el *Smile Festival* han conseguido el primer premio a la mejor creatividad televisiva (anuncio de Pipas Reyes protagonizado por los Morancos) e idéntico galardón al mejor anuncio en prensa, por una original propuesta para Melco, empresa sevillana especializada en equipación de oficinas. Una firma que los eligió en

sus bodas de oro y ha visto reconocido su olfato comercial.

Parnaso cuenta con cuatro creativos, una ejecutiva de cuentas (Gabriela) y una directora de marketing, el cometido de María, que ya se encargó de estos menesteres en destinos como Toys&Rus, Pepe Jean's o el Grupo Joly. "El talento está en todos sitios", dice Arribas. "La arquitectura creativa es cosas de nosotros dos, pero en esta mesa se sienta todo el equipo". A la crisis no sólo le ponen buena cara, santo y seña del humor, sino medios para mitigar los efectos de estos tiempos de contención: un buen catálogo, una buena página web, promociones, marketing directo.

Presentes en sectores como la moda, la alimentación, el consumo o la industria, tienen un cliente por sector. Con el mejor de los premios: "En cinco años no hemos perdido un solo cliente".



José Arribas y María del Barco, con los dos premios de Parnaso.

JUAN CARLOS MUÑOZ



A VECES, PARA CONDUCIR HAY QUE DEJARSE LLEVAR

No todo en el BMW X1 sDrive18d con 143 CV es controlar y decidir. Para llegar hasta el deberás dejarte llevar, primero por una cuota desde 200 euros al mes que ahora incluye el programa de mantenimiento BMW Service Inclusive, y después por su ajustado consumo, de tan sólo 5,2 l/100 km y emisiones de CO₂ 136 g/km, gracias al conjunto de tecnologías BMW EfficientDynamics. Una vez en su interior y en la carretera, mandas tú, aunque de momento, podrías empezar por dejarte llevar hasta tu Concesionario BMW.

BMW X1 DESDE 200 EUROS AL MES CON MANTENIMIENTO INCLUIDO

Durante 36 cuotas, con una entrada de 12.015 euros y un valor final de 14.405 euros. TAE 6,88%.

BMW EfficientDynamics

X1 sDrive18d 5,2 l/100 km 143 CV

Motorluxe
Av. Montesierra, 21-23
(Edificio Europa)
Tel.: 954 99 83 10
Sevilla
www.motorluxe.bmw.es

San Pablo Motor
Ctra. de Su Eminencia, s/n
Tel.: 954 93 34 90
Sevilla
C. Desarrollo, 29
Pol. Ind. Pisa
Tel.: 955 08 96 80
Mairena del Aljarafe
www.sanpablo.bmw.es

RVP Península y Baleares para el modelo BMW X1 sDrive18d con equipamiento de serie por 30.950 euros. RVP incluye transporte e impuestos. Impuesto de matriculación (EDMT) calculado al tipo general. Efo no obstante, el tipo aplicable al EDTM puede variar en función a la Comunidad Autónoma de residencia. Precio ofrecido por la Red Oficial de Concesionarios BMW. Precio del modelo visualizado BMW X1 sDrive23d con equipamiento opcional 57.756 euros. Ejemplo de financiación BMW Select&Care para el modelo BMW X1 sDrive18d. Comisión de formalización 326,11 euros. Imposte a financiar 18.635 euros. Cuota total de la operación 33.946,65 euros. TIN: 5,96%. Valor futuro garantizado 14.405 euros (a 36 meses y 45.000 km). A los 3 años podrá devolverlo (según condiciones del contrato), cambiarlo o quedárselo pagando el valor final. Condiciones válidas hasta el 31 de Marzo de 2011. BMW Service Inclusive (3 años/100.000 km) gratuito. Más información en: www.bmw.es/bmwserviceinclusive. Consumo promedio de la gama BMW X1: desde 5,2 hasta 7,9 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 136 hasta 183 g/km.